



2025年春入学の“ラン活”がスタート！

中村鞆製作所が新作ランドセルを発表！2月1日(木)から予約開始

キーワードはジェンダーレス、体への負担軽減

博多リバーインモール2階の中村鞆製作所では、2025年春入学用のランドセル全52種類を公開し、2月1日(木)から予約を開始します。中村鞆のランドセルは、上質な素材、飽きのこないシンプルなデザイン、背負い心地の良さが特長で、毎年5月ごろには完売するモデルが出るほど人気です。福岡店は西日本唯一の直営店で、週末には遠方からも多くのお客様が訪れます。ランドセルの新作やトレンドにぜひご注目ください。

おしゃれなニュアンスカラーに注目！新色3色が登場

2025年春入学用の新作は、クリーム、パープル、オリーブの3色。大人っぽくおしゃれで、性別に関係なく背負えるニュアンスカラーのラインナップが増えました。ニュアンスカラーのランドセルは特にお母様の関心が高く、ウェブサイトやSNSなどを見て気に入り、実際にお子様と来店して確認、購入に至ることが多いそうです。また、「男の子だから」「女の子だから」という固定概念にとらわれず、お子様が気に入った色を選ぶ方が増えています。



新色に注目！（手前からオリーブ、パープル、クリーム）。各59,800円

背負い心地にこだわり。激しく動いても体にフィット

近年、タブレットの導入などによるランドセルの過重化への関心が高まる中、中村鞆が重視しているのが「背負い心地」。NASAで開発され、衝撃を吸収する力に優れた低反発素材「シヤトルクッション」や、オリジナル設計の「背カン」を使用するなど、ランドセルを背負った時の安定感を高め、肩、背中、腰への負担を減らす工夫を施しています。



背あてや肩ベルトにシヤトルクッションを使用。体温でゆっくりとへこみ、体になじみます。

中村鞆製作所に聞く

2025年春入学のランドセル商戦のトレンド

- ・工房系ランドセルメーカーの人気モデルは早期に完売することから、子どもが年中の冬ごろからカタログを請求し、比較検討を始めることが定着。中村鞆では、カタログ請求は2023年9月から受付、販売のピークは4月。
- ・お子様の体への負担軽減を重視する保護者が増加。昨年ごろからナイロン素材などを使った「機能性ランドセル」を発売するメーカーが続々と登場するなど業界内でも軽量化の動きが加速中。中村鞆では、軽量化への取り組みも進めつつ、背負い心地にこだわった製品づくりをしている。
- ・色のジェンダーレス化はますます加速。お子様の好みも多様化している中、色展開も豊富になり、性別に関係なく背負える色味が登場。中村鞆では昨年は、ターコイズ、ラベンダーが早期完売。男女ともにキャメル、グレーは人気が高い。

《取材等に関するお問合せ先》

- ①博多リバーインモール by TAKASHIMAYA PR担当会社(キナックス) / 担当: 中(なか)、松田
TEL 092-762-4141 (中携帯 080-1761-4805) E-mail y.naka@pprp.work k.matsuda@pprp.work
- ②博多リバーインモール by TAKASHIMAYA 営業・広報 / 担当: 木岡、古賀、森山
TEL 092-271-1021 E-mail hirohiko.kioka@toshin-dev.co.jp yoko.koga@toshin-dev.co.jp
natsuki.moriyama@toshin-dev.co.jp